

L'Economia Integrale

Un nuovo modello di sviluppo



L'"Economia integrale" per uno sviluppo sostenibile



L'«**Economia Integrale**» avvia **riflessioni, prassi e strumenti** che integrano lo sviluppo economico con le esigenze delle imprese, della società e dell'ambiente, ponendo così i presupposti per una crescita **più equilibrata e sostenibile**.

Un Modello che per rispondere alla complessità attuale ha l'obiettivo di **realizzare soluzioni più «integrali»** grazie al contributo di tutte quelle scienze che possono arricchire l'economia: dall'antropologia alla sociologia, dalla filosofia all'ecologia, dalle neuroscienze alla teologia.

L'obiettivo è quello di sviluppare un'economia che si pone **al servizio della «casa comune»**, attraverso chiavi di lettura e soluzioni che vanno oltre l'economia stessa.

Il Modello dell' "Economia Integrale"

Come ogni altro Modello anche quello legato all'«Economia Integrale» punta a creare cultura e, nel contempo, ad incidere **sulla strategia e sulla gestione aziendale**, attraverso alcune leve coerenti con **le finalità, gli obiettivi e i valori di fondo**. In particolare:

- Un **pensiero economico originale** da cui derivano finalità, obiettivi e valori distintivi, accanto a riflessioni maturate anche in ambito giuridico, sociale, antropologico, filosofico, psicologico e teologico.
 - **Strumenti legislativi e strategici** che supportano l'effettivo sviluppo del Modello specie nella sua parte strategica.
 - **Prassi e strumenti di tipo operativo** coerenti con questa cultura e in grado di guidare le scelte e concretizzare le decisioni e i comportamenti.



Principi e cultura di riferimento:

Dall'Economia Classica

§**Principi di riferimento:** il mondo anglosassone, la cultura cristiana protestante e l'etica «contrattuale»

§**Cultura aziendale:** l'impresa si occupa della sola dimensione economica e non è responsabile delle dimensioni sociali ed ambientali se non per la parte prevista dalle normative vigenti

All'Economia Integrale

§**Principi di riferimento:** il mondo greco e latino, la cultura cristiana cattolica e l'etica delle «virtù»

§**Cultura aziendale:** l'impresa è al servizio dello sviluppo armonico dell'ambiente, della società e delle persone e promotrice di uno sviluppo economico sostenibile

Finalità, Obiettivi e Valori:

Dall'Economia Classica

§ **Finalità:** massimizzare il profitto per gli azionisti, gli «shareholders»

§ **Obiettivi:** lo sviluppo economico e del profitto in una logica prevalente di breve termine

§ **Valori:** il rispetto delle normative vigenti, l'efficienza organizzativa e lo sviluppo del mercato

All'Economia Integrale

§ **Finalità:** creare valore per l'impresa in una logica di soddisfacimento tra gli interessi legittimi degli «shareholders» e quelli degli «stakeholders»

§ **Obiettivi:** lo sviluppo sostenibile del "sistema" impresa in una logica di medio e lungo termine

§ **Valori:** la «condivisione» delle normative vigenti, l'attenzione alle persone, la valorizzazione della relazione con gli «stakeholders» e la cura del territorio

Istituti e Strumenti Legislativi:

Dall'Economia Classica

§**Istituto Giuridico:** le Società di capitale

§**Statuto:** come da normativa sulle Società di capitale

§**Codice Etico:** realizzato e utilizzato in una logica normativa

All'Economia Integrale

§**Istituto Giuridico:** la Società di capitale «Benefit» in un'ottica di scelta volontaria e consapevole

§**Statuto:** integrato dalla normativa sulle Società di capitale «Benefit» e arricchito dalla «duplice finalità»: profitto e bene comune

§**Codice Etico:** realizzato in una logica fondativa e strategica attraverso la definizione partecipata dell'identità aziendale e nel rispetto della normativa

Strumenti Legislativi e Strategici:

Dall'Economia Classica

§ **Strumenti di assessment sulla sostenibilità:** volontari e guidati da standart esterni ma partecipati e utilizzati in una logica di lungo termine, così come stabilito anche dalla normativa sulle «Società Benefit»

§ **Strumenti di rendicontazione:** il «Bilancio di esercizio» e, solo per alcune Società, la «Dichiarazione non finanziaria»

All'Economia Integrale

§ **Strumenti di assessment sulla sostenibilità:** volontari e guidati da standart esterni ma partecipati e utilizzati in una logica di lungo termine, così come stabilito anche dalla normativa sulle «Società Benefit»

§ **Strumenti di rendicontazione:** il «Bilancio di esercizio» e, per tutte le Società, il «Report di Sostenibilità» e la «Dichiarazione non finanziaria»

Modelli e Strumenti Operativi:

Dall'Economia Classica

§ **Strumenti di pianificazione e strategia:** la «Pianificazione strategica e finanziaria» secondo i modelli tipici dell'economia classica

§ **Modelli organizzativi:** basati principalmente su un'organizzazione formale e gerarchica e uniformati ad esigenze normative

All'Economia Integrata

§ **Strumenti di pianificazione e strategia:** la “Tre P Planning” e la “Sustainable balanced score card” per integrare la dimensione economico/finanziaria alle dimensioni sociali ed ambientali, determinanti nella sostenibilità delle performance

§ **Modelli organizzativi integrati agli «stakeholders»:** basati su un'organizzazione per processi che produca valore grazie ad una logica «Lean» e all'integrazione con i principi del D. Lgs. 231/2001

Modelli e Prassi Operative:

Dall'Economia Classica

§ **Modelli di leadership e governance:** in genere top down ed orientati al raggiungimento degli obiettivi economici

§ **Modelli di gestione del cliente:** legati ai modelli di marketing dell'Economia «classica» e orientati spesso ad una visione funzionale della relazione con il cliente

All'Economia Integrale

§ **Modelli di leadership e governance:** integrati con il «Codice Etico» per una gestione coerente con l'identità aziendale e orientati allo sviluppo della responsabilità individuale e alla partecipazione

§ **Modelli di gestione del cliente:** basati sui cardini del Marketing e della Vendita Etica per una gestione del cliente orientata alla trasparenza, alla fiducia e ad un'ottica di lungo termine

Una comunicazione che integra

Il passaggio ad un modello di «Economia Integrale» è possibile solo attraverso un **processo comunicativo** che generi partecipazione e sappia allineare le **finalità, gli obiettivi e i valori** di tutti i «legittimi portatori di interesse» dell'impresa

E' proprio la radice etimologica della parola comunicazione a richiamare al **confronto e alla condivisione**, principi intorno ai quali si possono costruire pratiche di comunicazione tese a generare nel tempo **fiducia e credibilità**.



La gestione della «casa comune» in **un'ottica di «bene comune» e sostenibilità**, richiede un lavoro continuo sulla relazione interna ed esterna al «sistema impresa», attraverso modalità, strumenti e pratiche tipiche della **comunicazione etica**.

Grazie!

Askesis Srl Società Benefit accompagna le aziende che desiderano riformulare le proprie scelte strategiche e organizzative attraverso l'approccio e il modello dell'Economia Integrale.

Per info e/o approfondimenti:

economiaintegrale@askesis.eu

www.askesis.eu

Podcast: "Oltre l'impresa" su Spreaker, iTunes e altre piattaforme

Linkedin: Askesis Società Benefit Srl

