



Relazione d'impatto 2025
di Askesis Srl Società Benefit

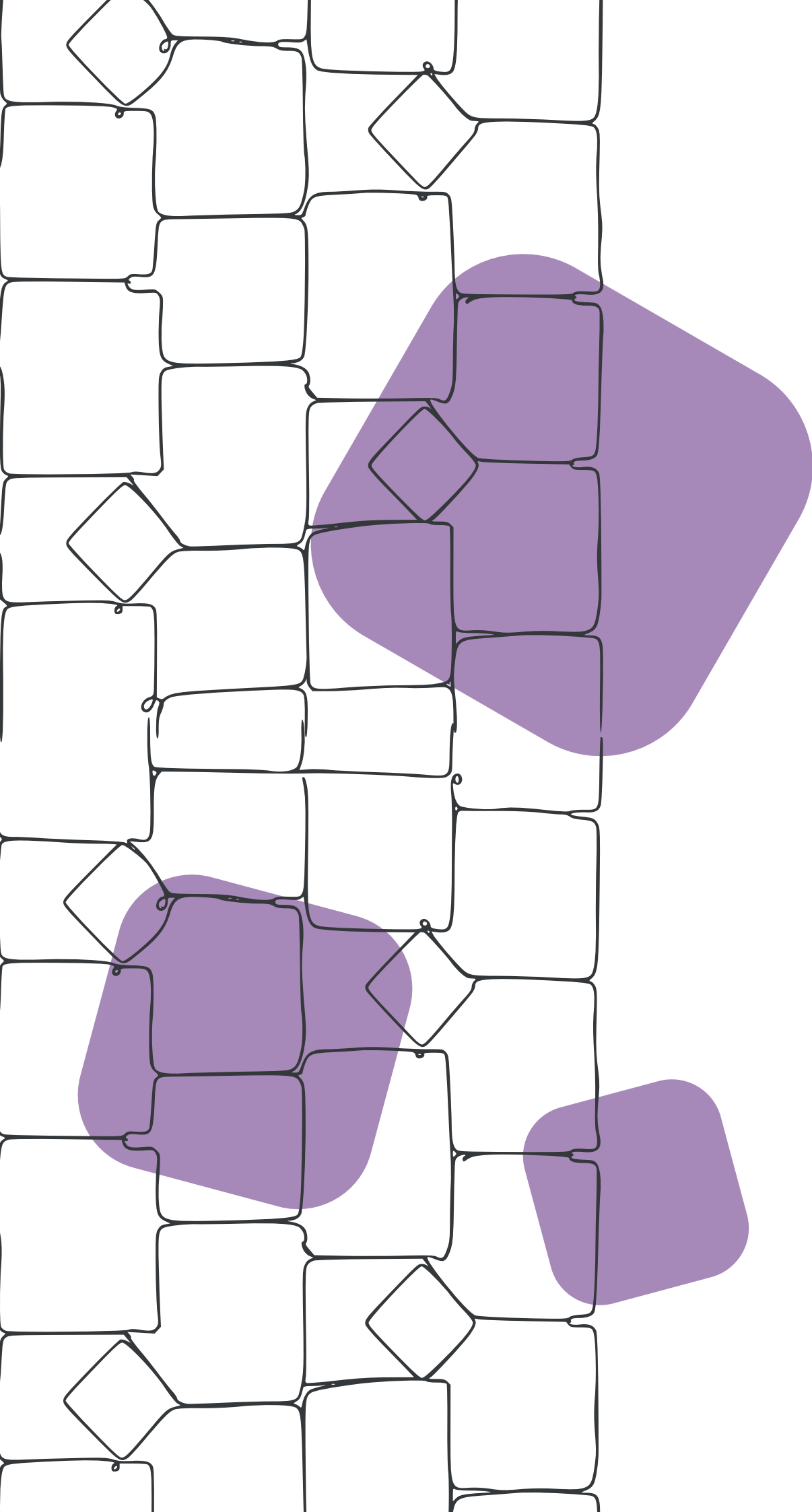
VERSO UNA COMUNITÀ ORGANIZZATA



Askesis Srl Società Benefit

Via Piave 12, 21100 Varese (VA) - Codice Fiscale e Partita Iva: 03204090124

Iscritta al registro delle imprese di Varese - Numero r.e.a. va 331789



INDICE

Verso una comunità organizzata	6
Nota metodologica	10
La nostra identità.....	12
La Visione	
I Valori	
La Missione	
Le nostre Finalità di Beneficio Comune	13
Il 2025 nei nostri numeri principali	14
L'analisi di doppia materialità	15
Governance	
Persone	
Stakeholder	
Capitale Spirituale	
Il B Impact Assessment	51
Le 5 aree di valutazione dell’impatto di Askesis secondo il BIA	53
Verifica degli Obiettivi 2025	55
Indice degli indicatori VSME e correlazione con gli obiettivi SDGS.....	64

Verso una Comunità Organizzata

La “comunità”, cuore pulsante di ogni aggregazione di persone autentica e propositiva, è da sempre al centro del progetto Askesis.

Perché si può stare assieme per caso, per convenienza, per abitudine, per anni e forse anche con successo, senza condividere un progetto comune. Oppure si può scegliere di considerare ed abitare con attenzione e con riguardo lo spazio esteriore ed interiore delle persone che accompagnano ogni giorno i nostri giorni.

Con un orizzonte comune, una finalità condivisa, un sogno comunitario. Ed è in questa seconda prospettiva che ci piace vederci. E lavorare e costruire, per trasformare con impegno e dedizione la nostra comunità di Persone in una “Comunità Organizzata”, capace di generare un impatto significativo – che forse

vale più di positivo, perché più imperfetto ma meno artificiale - per chi ci è accanto, per chi lavora con noi, per chi ci sceglie e per chi abiterà il nostro spazio di domani.

E questa Relazione così vuole essere. Uno spazio, che quest'anno graficamente diventa spiazzo che si riempie di vita e relazioni. La piazza della nostra comunità che, come in un paese laborioso, racconta angoli diversi della nostra Identità, delle nostre scelte di Beneficio Comune, delle attività per e con i nostri stakeholder e delle azioni che hanno contraddistinto l'ultimo anno, in linea con la rilevanza dei nostri temi materiali. A partire dal cambiamento più significativo per Askesis avvenuto nel corso del 2025: la nuova Governance partecipata.

Buona lettura

STEFANIA FRANCO
Responsabile d'impatto

Verso una comunità organizzata

“I fini nella nuova economia delle Comunità sono, ben inteso, qualcosa di vivo e vitale, qualcosa che mentre si perfeziona la propria personalità accompagna la propria vocazione, qualcosa che contribuisce al proprio progresso materiale e tuttavia non impedisce di volgere l'animo verso una meta più alta, verso qualcosa che non sarà un fine individuale, un profitto personale né proprio né altrui ma sia un contributo alla vita della Comunità”
(Adriano Olivetti).



Essere una Società Benefit significa costruire e condividere relazioni. Potremmo usare questa espressione se volessimo riassumere in una frase sola l'impegno di una Società Benefit come Askesis, che sente la responsabilità di monitorare i propri impatti verso i portatori d'interesse ed essere parte attiva di un cambiamento sostenibile.

I valori in cui Askesis si riconosce pongono al centro la persona e il «bene comune» e contribuiscono a dare vita a delle «comunità», in cui la **trama organizzativa è arricchita dalla competenza, dalla passione e dall'energia di chi le vive. Quelle stesse che, nel secolo scorso, Adriano Olivetti chiamava «comunità organizzate».**

Adriano Olivetti è ancora oggi un esempio di visione e di identità, ma anche di efficacia dell'azione imprenditoriale nelle sue differenti articolazioni. Un'efficacia riassumibile forse proprio dalla capacità di intessere relazioni fertili in molte direzioni. La «comunità organizzata» di Askesis è l'insieme delle relazioni con i suoi stakeholder, finalizzato ad attivare progetti di

consulenza e formazione efficaci. Questo è anche il significato della Serata Benefit che, come ogni anno, coinvolge imprese, collaboratori e stakeholder in un momento di impegno e convivialità, che sono la cifra del nostro “fare impresa”.

Particolarmente significativo per la costruzione della nostra comunità organizzata è stato il processo di riflessione e confronto che ha portato Askesis nel corso del 2025 alla scelta condivisa di modificare la propria governance, dando attuazione alla recente legge sulla partecipazione dei lavoratori in azienda e inserendo nella propria compagine societaria tutti i dipendenti e due consulenti esterni.

Scopri di più



Nota metodologica

Askesis, divenuta Società Benefit nel 2020, predispone con questa edizione la sua quinta Relazione d'Impatto, relativa all'anno 2025 (1° gennaio – 31 dicembre). La Relazione utilizza il BIA (B Impact Assessment) come standard esterno di valutazione delle aree Governance, Lavoratori, Clienti, Comunità e Ambiente, e adotta da quest'anno il *Voluntary Sustainability Reporting Standard* (VSME) pubblicato da EFRAG nel dicembre 2024 e raccomandato dalla Commissione Europea il 30 luglio 2025, nella configurazione del Modulo Basic (B1-B11).

La relazione è redatta su base individuale e riguarda esclusivamente Askesis S.r.l. Società Benefit, che non detiene controllate. L'impresa ha sede legale e operativa in Via Piave 12, 21100 Varese (VA), Italia (C.F./P.IVA 03204090124; R.E.A. VA 331789), codice NACE 70.20, e opera esclusivamente in Italia. I dati su numero di dipendenti, fatturato e totale attivo sono riportati nella sezione "I nostri numeri". In ambito di sostenibilità, Askesis è qualificata come Società Benefit ai sensi della L. 208/2015; alla data di redazione non sono attivi rating ESG di soggetti terzi.

(VSME B.1 Informazioni generali)

Trattandosi del primo anno di adozione del VSME, le metriche ambientali del Modulo Basic - B.3 (consumi energetici e emissioni di gas serra Scope 1 e 2), B.4 (Inquinamento), B5 (Biodiversità), B6 (acque) e B7 (rifiuti ed economia circolare) - non sono state rendicontate alla luce della specificità del modello operativo di Askesis: una società di consulenza e formazione che

lavora prevalentemente in modalità smart working e i cui consumi diretti di energia, acqua e materiali sono di fatto trascurabili. Askesis valuterà nei prossimi esercizi l'opportunità di attivare un monitoraggio strutturato delle proprie performance ambientali, per quanto esigue siano.

Quest'anno il quadro narrativo cambia prospettiva in modo strutturale: non sono più le Finalità di Beneficio Comune a guidare il racconto come asse principale, ma i temi materiali emersi dall'analisi di doppia materialità a costituire l'ossatura del documento.

I dodici temi materiali sono distribuiti in quattro sezioni, ciascuna delle quali corrisponde a una Finalità di Beneficio Comune di Askesis: la **prima finalità** è contenuta nella sezione **Governance**, la seconda finalità è contenuta nella sezione **Persone**, la **terza finalità** è contenuta nella sezione **Stakeholder**, la **quarta finalità** è contenuta nella sezione **Capitale Spirituale**.

Alcuni temi ricorrono in due sezioni con angolature narrative distinte: la cultura aziendale è trattata sia nella sezione Governance (come presidio dei valori dichiarati) sia nella sezione Capitale Spirituale (come radice valoriale benedettina); la formazione interna è presentata nella sezione Persone (come crescita professionale) e nella sezione Capitale Spirituale (come formazione sulla regola di San Benedetto); il benessere organizzativo trova analoga doppia trattazione.

La verifica degli obiettivi del 2025 è ricostruita nel capitolo finale dedicato,

organizzata per sezione, temi e obiettivi realizzati. Per ciascun obiettivo è indicato il livello di raggiungimento in forma percentuale, calcolato come media ponderata delle attività programmate per l'esercizio, alle quali è stato attribuito uno dei seguenti stati: Realizzata (100%); Parzialmente realizzata (50%); Non realizzata (0%). La percentuale di raggiungimento è ottenuta sommando i pesi attribuiti alle attività conteggiabili e dividendo il risultato per il numero delle stesse. Tale impostazione consente di esprimere in

forma sintetica e verificabile il livello di attuazione di ciascun obiettivo, garantendo la tracciabilità del calcolo attraverso la rendicontazione analitica delle azioni riportate nella colonna Note.

Il percorso di valutazione e rendicontazione è stato guidato dalla Responsabile d'impatto con il team interno. Seguendo il Piano strategico di sostenibilità aziendale sono state aggiornate le attività, raccolti i dati e inseriti in un quadro organico.



La nostra identità

Visione, valori, missione

La visione

Il "Bene Comune" è oggi la vera sfida nel mondo del lavoro. Per questo Askesis è accanto alle imprese che si pongono l'obiettivo di sviluppare un nuovo modello di Economia Integrale in cui i valori etici concorrono al raggiungimento di un valore economico sostenibile.

I valori

- ◆ Prendersi cura
- ◆ Essere affidabili
- ◆ Impegnarsi con generosità
- ◆ Coltivare convivialità

La missione

Un'attività di consulenza e formazione orientata a:

- ◆ La valorizzazione delle persone
- ◆ Il miglioramento delle relazioni interne ed esterne all'impresa
- ◆ Lo sviluppo di un progetto aziendale sostenibile
- ◆ Il supporto allo sviluppo della Società Benefit
- ◆ La cura del contesto sociale e ambientale



Le nostre Finalità di Beneficio Comune

Nel corso del 2025, grazie a un attento lavoro prima individuale e poi partecipato, abbiamo rivisto e aggiornato le nostre finalità di Beneficio Comune in qualità di Società Benefit, affinché tutta la compagine Askesis potesse riconoscersi a pieno nei principi cardine del suo essere Benefit.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 1

Promuovere una governance etica e responsabile, finalizzata alla creazione di valore condiviso e fondata su principi di trasparenza, legalità e integrità; Adottare modelli decisionali inclusivi, in grado di favorire la partecipazione alla governance dei collaboratori, incentivare un approccio imprenditoriale e orientare così l'organizzazione verso soluzioni sostenibili e innovative.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 2

Sostenere la crescita della persona, nella sua distintività e unicità, promuovendone lo sviluppo integrale e valorizzando le potenzialità; Favorire la creazione di una comunità professionale fondata sulla fiducia reciproca, sull'accoglienza e il riconoscimento delle proprie competenze, sensibilità e aspettative e per questo capace di generare relazioni autentiche; Prendersi cura del benessere delle persone e dell'organizzazione, con l'obiettivo di armonizzare la crescita individuale e aziendale e costruire così un futuro comune sostenibile.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 3

Facilitare la creazione di reti sociali tra organizzazioni e comunità di stakeholder, motivate alla generazione di valore condiviso, per lo sviluppo di modelli d'impresa orientati all'Economia integrale; Favorire l'integrazione e la cooperazione tra persone, imprese e territori per cogliere assieme bisogni e opportunità e costruire soluzioni etiche, efficaci e sostenibili, in grado di rispondere alle sfide attuali e future.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 4

Riconoscere e valorizzare il "Capitale spirituale" come risorsa generativa all'interno del contesto lavorativo, al fine di promuovere relazioni autentiche e riscoprire motivazioni profonde nel proprio agire professionale e personale; Favorire spazi di libertà e di significato dove la dimensione spirituale, intesa come ricerca di senso e di armonia, possa diventare strumento di connessione profonda con sé stessi e con gli altri per vivere e lavorare bene; Far conoscere la storia e la cultura del Monachesimo Benedettino, come modello di integrazione tra etica ed economia, spiritualità e lavoro.

Il 2025 nei nostri numeri principali

5 DIPENDENTI	3 DONNE	4 INDETERMINATI
5 FULL-TIME	2 UOMINI	1 DETERMINATO

539.167 €
FATTURATO 2025

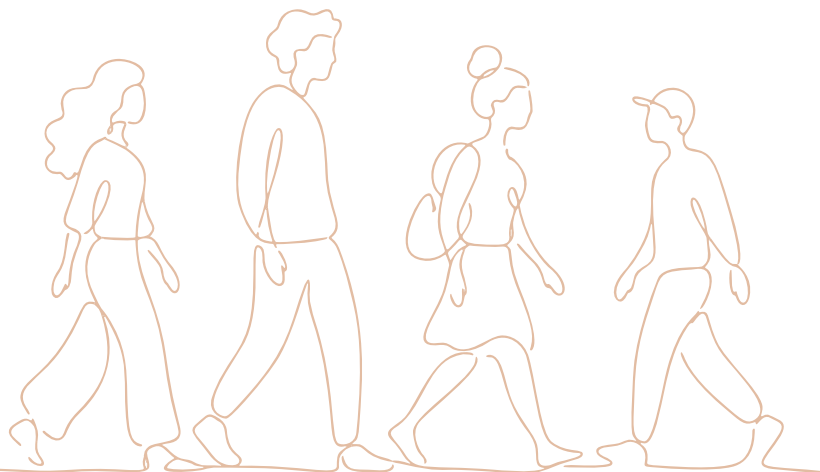
298.795 €
STATO PATRIMONIALE ATTIVO 2025

20.255 €
UTILE 2025

1 AD	9 SOCI	2.550 € EROGAZIONI LIBERALI	49 CLIENTI
----------------	------------------	---------------------------------------	----------------------

Più di 270
ATTIVITÀ REALIZZATE

224 h
DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA
EROGATA AI DIPENDENTI



L'analisi di doppia materialità

Cos'è la doppia materialità

Il principio della **doppia materialità** rappresenta uno degli elementi più innovativi introdotti dalla direttiva UE 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD), recepita in Italia con il D. Lgs. 125/2024.

Secondo questo principio, le tematiche ESG di un'organizzazione devono essere analizzate e rendicontate secondo una **duplice prospettiva**:

- ◆ La **materialità d'impatto** (c.d. prospettiva *inside-out*) che valuta come un'organizzazione genera impatti positivi o negativi sull'ambiente, sulle persone e sulle comunità con cui si relaziona attraverso le proprie attività economiche.
- ◆ La **materialità finanziaria** (c.d. prospettiva *outside-in*) che valuta come ambiente, persone e comunità generino rischi e opportunità che possono incidere sulle performance economiche-finanziarie di un'organizzazione.

L'analisi di doppia materialità

Affinché il principio della doppia materialità si traduca in pratica concreta, è necessario condurre un **percorso strutturato e di analisi** denominato analisi di doppia materialità. Attraverso questo processo l'impresa individua, valuta e seleziona i temi di sostenibilità che risultano effettivamente significativi per la propria attività e per i propri portatori di interesse. Il percorso si articola in fasi consequenziali:

1. **Analisi del contesto** in cui l'impresa opera (settore, modello di business, catena del valore);
2. **Identificazione dei temi potenzialmente rilevanti** emersi dall'analisi e degli impatti, rischi e opportunità ad essi collegati;
3. **Valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità** di ogni tema per individuare quali temi siano rilevanti per un'organizzazione secondo la materialità d'impatto, finanziaria o entrambe le due prospettive;
4. **Coinvolgimento degli stakeholder** attraverso strumenti partecipativi al fine di integrare le valutazioni interne con le valutazioni esterne;
5. **Definizione e validazione** dei temi materiali.

Nell'odierno contesto economico segnato da crescente complessità e dalla progressiva integrazione dei fattori di sostenibilità nelle dinamiche competitive, l'analisi di doppia materialità offre alle organizzazioni una chiave di lettura unitaria della propria interazione con il contesto economico,

ambientale e sociale di riferimento, superando la tradizionale separazione tra performance economico-finanziaria e performance di sostenibilità. Tale impianto metodologico rafforza la capacità di presidiare i rischi e di intercettare le opportunità connesse ai fattori ESG, mettendo a disposizione degli organi di governance uno strumento analitico utile a orientare in chiave anticipatoria le scelte strategiche, gli investimenti e l'allocazione delle risorse, con benefici in termini di resilienza organizzativa e competitività di lungo periodo.

Il percorso di Askesis: dall'analisi preliminare 2024 all'analisi partecipativa 2025

Se nel 2024 il lavoro sulla doppia materialità ha rappresentato un primo esercizio strutturato di ascolto e di messa a fuoco dei temi rilevanti, attraverso il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni e la costruzione della prima matrice di materialità, l'anno seguente l'attenzione si è spostata dalla individuazione dei temi alla loro integrazione nei processi decisionali, organizzativi e di rendicontazione.

Nel 2025 il percorso di doppia materialità ha conosciuto un'evoluzione qualitativa di particolare rilievo. A seguito dell'apertura del capitale sociale ai dipendenti — il gesto fondativo del 2025 di cui questa Relazione racconta il senso più ampio — si è scelto di adottare un processo strutturato e partecipato per la conferma e l'aggiornamento dei temi materiali, coinvolgendo direttamente la nuova compagine sociale.

Il processo partecipativo:

1

Identificazione di impatti, rischi e opportunità

Il primo passaggio del processo 2025 è stato dedicato all'identificazione partecipativa

degli impatti, rischi e opportunità (IRO) per ciascuna delle 18 aree tematiche già emerse nel 2024. L'esercizio è stato condotto attraverso sessioni di lavoro condivise con la nuova compagine sociale e ha permesso di mettere a fuoco non solo "cosa è rilevante" ma "perché e per chi", distinguendo tra impatti che Askesis genera sull'ambiente e sulle persone (c.d. prospettiva inside-out) e gli impatti che il contesto produce sull'impresa stessa (c.d. prospettiva outside-in).

La votazione individuale su scala 0-4

Nel secondo passaggio del processo, ciascun membro della nuova compagine sociale ha espresso individualmente una valutazione di rilevanza per ciascuno degli impatti, rischi e opportunità individuati sui temi emersi, su una scala da 0 a 4 (0 = irrilevante; 1 = poco rilevante; 2 = mediamente rilevante; 3 = rilevante; 4 = altamente rilevante). La scelta di adottare una scala più stretta rispetto al questionario 2024 e di sottoporre a un perimetro più qualificato di valutatori (la compagine sociale anziché l'intero universo degli stakeholder), riflette l'evoluzione del percorso: dall'ascolto esplorativo e ad ampio raggio del 2024 alla valutazione interna della nuova governance del 2025.

L'esito: i dodici temi materiali

A valle della votazione individuale, il team di specialisti della rendicontazione ha condotto l'analisi sistematica degli esiti, applicando le soglie di materialità preventivamente definite: **12 su 16 per gli impatti positivi e 9 su 16 per impatti negativi, rischi e opportunità**. La differenziazione delle soglie risponde a una precisa logica metodologica: la soglia più elevata sugli impatti positivi è funzionale a selezionare con rigore gli ambiti di effettiva generazione di beneficio comune, in coerenza con la natura di Società Benefit di Askesis e con

l'esigenza di prevenire fenomeni di sovrarappresentazione propri dei processi di autovalutazione; la soglia intermedia sulle restanti dimensioni risponde invece a un principio di precauzione e sensibilità analitica, atto a intercettare anche i segnali deboli di criticità e di opportunità strategica meritevoli di presidio da parte degli organi di governance.

L'applicazione di tali criteri ha consentito di restringere il perimetro di analisi iniziale dei **diciotto temi potenzialmente rilevanti** alla

selezione finale di **dodici temi materiali** che hanno superato almeno una delle soglie stabilite. Gli esiti sono stati successivamente oggetto di **restituzione in sessione plenaria** alla compagine sociale, in un momento di confronto strutturato che ne ha confermato i risultati, restituendo pieno allineamento tra valutazioni individuali aggregate e lettura collettiva delle priorità materiali di Askesis.

2

3



TEMA MATERIALE		RILEVANTE PER
1	Formazione interna per la crescita personale e professionale Finalità di beneficio comune: 2 - 4	DOPPIA MATERIALITÀ
2	Comunicazione interna e cultura aziendale Finalità di beneficio comune: 2	DOPPIA MATERIALITÀ
3	Continuità organizzativa e trasmissione del know-how Finalità di beneficio comune: 1	DOPPIA MATERIALITÀ
4	Governance etica e integrità professionale Finalità di beneficio comune: 1 - 4	DOPPIA MATERIALITÀ
5	Attrazione e retention dei talenti Finalità di beneficio comune: 2	MATERIALITÀ DI IMPATTO
6	Leadership valoriale: 2 Finalità di beneficio comune	MATERIALITÀ DI IMPATTO
7	Lavoro flessibile: 1 - 4 Finalità di beneficio comune	MATERIALITÀ DI IMPATTO
8	Cultura e valori aziendali Finalità di beneficio comune: 2	MATERIALITÀ DI IMPATTO
9	Impatto sociale della formazione sui clienti e sulla comunità Finalità di beneficio comune: 3	MATERIALITÀ DI IMPATTO
10	Relazione con gli stakeholder Finalità di beneficio comune: 3	MATERIALITÀ DI IMPATTO
11	Benessere organizzativo Finalità di beneficio comune: 2	MATERIALITÀ FINANZIARIA
12	Comunicazione esterna coerente, trasparente e responsabile Finalità di beneficio comune: 1	MATERIALITÀ FINANZIARIA

Tipologia di rilevanza

DOPPIA MATERIALITÀ

Temi rilevanti per entrambe le prospettive: generano impatti significativi verso l'esterno e incidono sulla capacità dell'organizzazione di creare valore. Costituiscono le priorità strategiche di Askesis.

MATERIALITÀ DI IMPATTO

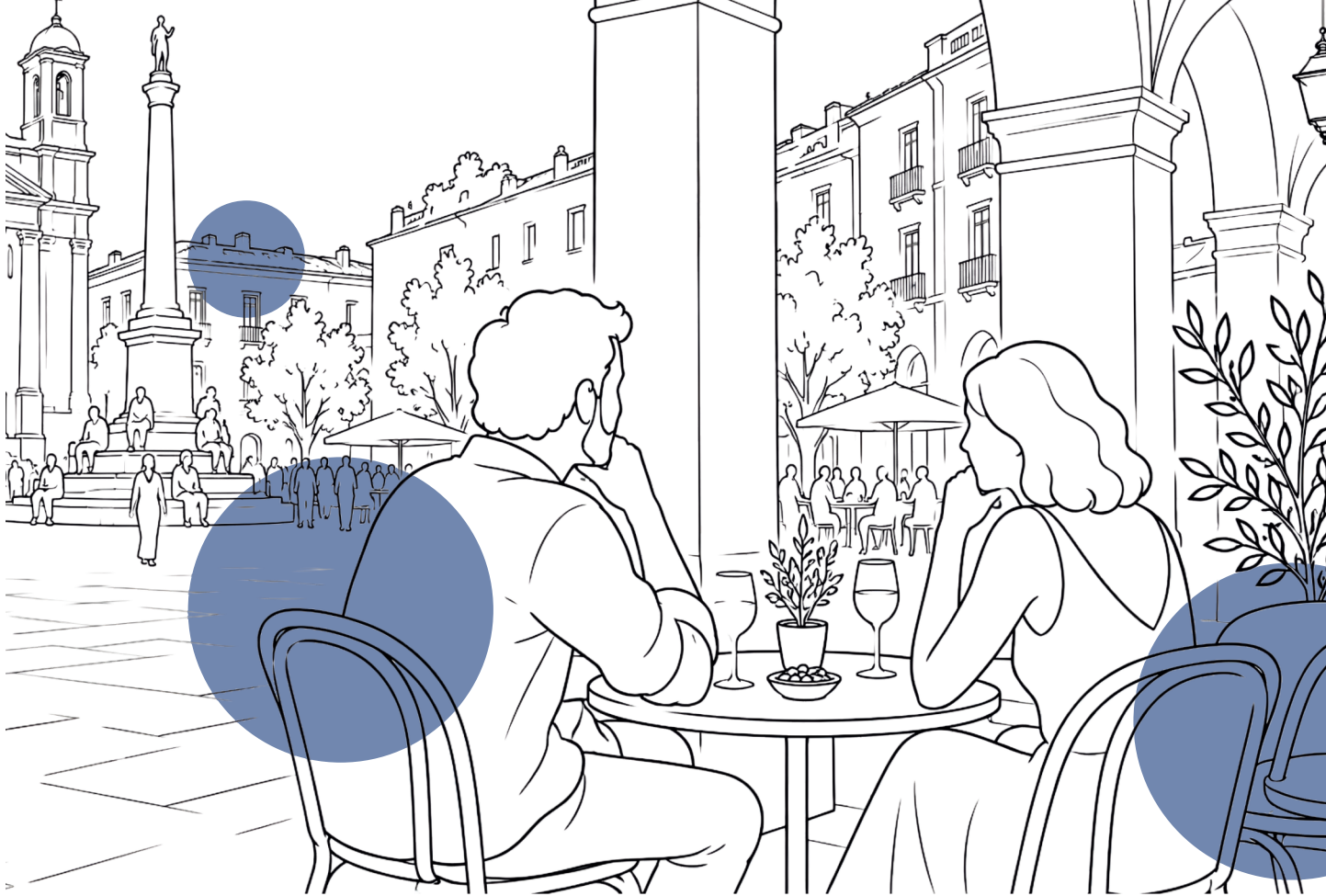
Temi rilevanti per gli impatti – positivi e negativi, attuali e potenziali – che Askesis genera su ambiente e persone attraverso la propria attività economica e lungo la propria catena del valore.

MATERIALITÀ FINANZIARIA

Temi rilevanti per i rischi e le opportunità a loro connesse che influiscono, o potrebbero influire, sulla performance economico-finanziaria di Askesis nel tempo.

Finalità di beneficio comune

- Finalità di beneficio comune 1
Sezione Governance
- Finalità di beneficio comune 2
Sezione Persone
- Finalità di beneficio comune 3
Sezione Stakeholder
- Finalità di beneficio comune 4
Sezione Capitale Spirituale



I temi rilevanti e la connessione con le Finalità di Beneficio Comune

La normativa italiana in materia di Società Benefit, introdotta dalla **Legge 28 dicembre 2015, n. 208**, impone alle società che assumono tale qualifica di perseguire statutariamente, accanto allo scopo di lucro, specifiche finalità di beneficio comune in favore di persone, comunità, territori e ambiente, configurando una concezione dell'attività imprenditoriale nella quale generazione di valore economico e produzione di benefici extra-finanziari costituiscono componenti integrate di un medesimo progetto d'impresa. A tale logica si affianca, in piena continuità concettuale, il principio della doppia materialità introdotto dalla CSRD, che riconosce la connessione strutturale tra tematiche ESG e andamento economico complessivo dell'organizzazione.

In tale prospettiva, le **Finalità di Beneficio Comune** definiscono il perché dell'azione imprenditoriale, mentre i **temi materiali**

emersi dall'analisi di doppia materialità individuano il cosa va presidiato e rendicontato per darne evidenza concreta, traducendo gli impegni statutari in argomenti misurabili e garantendo la piena tracciabilità del percorso che conduce dagli impegni statutari ai risultati rendicontati.

Coerentemente con tale impostazione, la presente Relazione di Impatto si articola in quattro Sezioni, ciascuna corrispondente a una Finalità di Beneficio Comune statutariamente assunta da Askesis e dedicata ai temi materiali a essa ricondotti:

- Finalità di Beneficio Comune 1:** Sezione Governance
- Finalità di Beneficio Comune 2:** Sezione Persone
- Finalità di Beneficio Comune 3:** Sezione Stakeholder
- Finalità di Beneficio Comune 4:** Sezione Capitale Spirituale

Governance

Per Askesis, la governance rappresenta lo strumento attraverso il quale i principi che orientano l'azione imprenditoriale si traducono in scelte strategiche e prassi operative, configurandosi quale presidio della creazione di valore condiviso tra le componenti dell'ecosistema aziendale. Tale concezione poggia su un sistema di principi cardine, **trasparenza, legalità e integrità**, che costituiscono il riferimento etico permanente dell'agire organizzativo, e si completa attraverso la scelta di favorire la partecipazione di tutti i membri della comunità **nei processi decisionali**, che ha trovato nell'esercizio 2025 la propria manifestazione nell'apertura del capitale sociale ai dipendenti.

Finalità di Beneficio Comune 1
"Promuovere una governance etica e responsabile, finalizzata alla creazione di valore condiviso e fondata su principi di trasparenza, legalità e integrità; Adottare modelli decisionali inclusivi, in grado di favorire la partecipazione alla governance dei collaboratori, incentivare un approccio imprenditoriale e orientare così l'organizzazione verso soluzioni sostenibili e innovative."

Temi materiali collegati

Alla Finalità di Beneficio Comune 1 sono stati ricondotti i seguenti temi materiali:

- Governance etica e integrità professionale - Leadership valoriale (trattati insieme vista la scelta di apertura

- del capitale sociale);
- Cultura e valori aziendali;
- Comunicazione esterna coerente, trasparente e responsabile.

Nei paragrafi che seguono, ciascun tema è illustrato attraverso le politiche adottate, le azioni intraprese nel corso dell'esercizio 2025 e gli indicatori rilevati, in coerenza con il framework VSME - Modulo Basic.

Governance etica e integrità professionale - Leadership valoriale

Negli ultimi mesi, Askesis ha vissuto una tappa fondamentale della propria storia **attraverso l'adozione di un nuovo Statuto e l'ingresso formale di tutti i dipendenti, insieme a due storici consulenti, in qualità di soci dell'azienda**. L'operazione trae ispirazione dalla recente legge sulla partecipazione dei lavoratori alla gestione, al capitale e agli utili delle imprese, ponendosi l'obiettivo strategico di favorire la collaborazione tra datore di lavoro e lavoratori, preservare i posti di lavoro e valorizzarne l'apporto sul piano economico e sociale.

Questo passaggio decisivo nasce dalla visione del fondatore, Massimo Folador, orientata a una condivisione reale di oneri e onori con chi contribuisce quotidianamente allo sviluppo delle attività. La scelta riflette la profonda convinzione che **il coinvolgimento attivo nei processi decisionali e nella governance aziendale rappresenti un elemento discriminante per il successo organizzativo**.

L'inclusione dei lavoratori nella compagine societaria trasforma la percezione del proprio ruolo: **il dipendente e il consulente**

non sono più solo esecutori, ma diventano custodi attivi della mission aziendale. Da questa evoluzione strutturale scaturiscono una maggiore motivazione e una naturale apertura al cambiamento, capaci di far convergere l'interesse e la crescita delle persone con la solidità e la produttività dell'impresa.

Sul piano formale Askesis ha adottato, sin dal giugno 2021, un **Codice Etico contestualmente al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001**, strumenti attraverso cui si manifesta l'impegno dell'organizzazione nel promuovere una governance etica e l'integrità professionale dei suoi membri. Quale evidenza dell'efficacia dei presidi etici e di compliance adottati, si segnala che nel 2025 Askesis non ha subito alcuna condanna né è stata destinataria di ammende per violazione delle norme in materia di lotta alla corruzione attiva e passiva.

Cultura e valori aziendali

Per Askesis, la cultura e i valori aziendali sono il **tessuto vivo** che orienta le scelte, alimenta le relazioni e dà senso al lavoro quotidiano di ogni persona. Per questo motivo, a seguito dell'apertura della compagine sociale, si è scelto di effettuare un lavoro partecipato per validare insieme valori, visione, missione e le finalità di Beneficio Comune.

Il confronto ha confermato l'**identità di Askesis come patrimonio condiviso** e ha fatto emergere la necessità di articolare meglio le finalità di Beneficio Comune per renderle più aderenti alla realtà operativa e



alla nuova governance della società.

Ogni socio ha portato la propria versione delle finalità, alimentando un dialogo aperto e trasparente: le proposte sono state discusse, intrecciate e infine ricomposte a partire da quanto emerso nella condivisione collettiva. Si è così arrivati ad ampliare le finalità da tre a quattro, segno di una maturazione dell'organizzazione nel comprendere il suo agire e i suoi obiettivi.

Il percorso non è stato un aggiornamento statutario, ma un autentico **esercizio di comunità**: un modo concreto per allineare governance, valori e finalità operative, e per ribadire che la cultura aziendale non risiede nelle parole di un documento, ma nei comportamenti quotidiani di chi quell'organizzazione la abita e la costruisce giorno dopo giorno.

Comunicazione esterna coerente, trasparente e responsabile

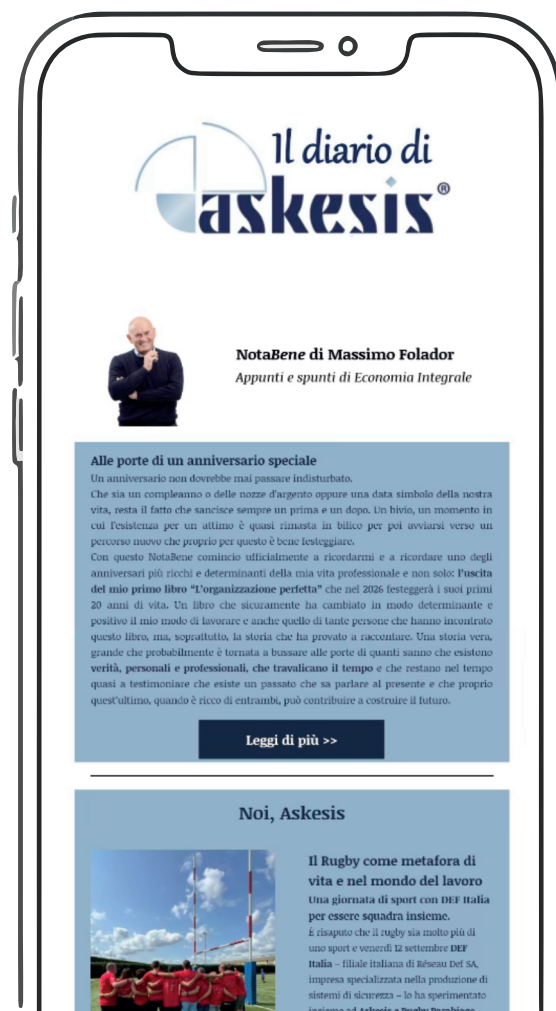
Comunicare, lo sappiamo bene, non significa semplicemente trasmettere informazioni, ma **consolidare quel patto di fiducia che ci lega agli Stakeholders, alla comunità e al territorio.** In un'epoca di sovraccarico informativo, abbiamo scelto la strada della **comunicazione responsabile e critica**: ogni nostra parola è pensata per essere utile, verificabile e in linea con il nostro operato.

Questo perché per noi la comunicazione è figlia di qualcosa di ancora più sacro, **la relazione**, ed è per questo che le modalità e gli strumenti comunicativi che utilizziamo non sono avulsi, al contrario sono sempre stati - e desideriamo restino - risorse a

supporto della relazione umana.

Con la nostra comunicazione cerchiamo di indirizzare, concretizzare, digitalizzare questo orientamento di fondo. Diventano quindi fondamentali a questo fine il nostro **sito** e la nostra **newsletter**. Il primo è stato riorganizzato per dare maggiore efficacia al messaggio relativo al nostro lavoro e alle nostre competenze. La newsletter, invece, raggiunge tutti i mesi i nostri lettori con riflessioni, interviste, articoli di attività, con l'obiettivo di mettere in circolo idee e abilità.

Iscriviti al Diario di Askesis per restare aggiornato!



Nel corso del 2025, inoltre, abbiamo dato vita al podcast “L’Organizzazione Perfetta”, per festeggiare i 20 anni dell’omonimo libro di Massimo Folador e proseguire a diffondere gli insegnamenti contenuti nella Regola di Benedetto e la sua applicabilità anche nel contesto aziendale.



I tre pilastri della nostra comunicazione che impegniamo ad attivare e a preservare!

TRASPARENZA: Non nascondiamo la complessità. Che si tratti di condividere i successi o di analizzare le sfide del nostro percorso come Società Benefit, ci impegniamo nel raccontare i fatti con onestà intellettuale, offrendo dati chiari e contesti definiti.

QUALITÀ DEL DIALOGO. La nostra newsletter non è un semplice strumento di marketing, ma uno spazio di approfondimento e riflessione, un ponte di dialogo verso i lettori. È un appuntamento curato dove la qualità prevale sulla quantità, pensato per offrire valore reale a chi legge,

promuovendo una cultura d'impresa etica e consapevole.

RESPONSABILITÀ SOCIALE DEL MESSAGGIO: Siamo consapevoli dell'impatto che le parole hanno sulla percezione della realtà. Per questo, evitiamo logiche manipolatorie o narrazioni superficiali, preferendo un linguaggio inclusivo e orientato alla costruzione di una nuova economia sociale.

Persone

La **centralità della persona** e il sostegno alla sua crescita personale e professionale rappresentano l'investimento più rilevante di Askesis.

Tale principio si traduce, sul piano operativo, in un sistema strutturato di prassi e politiche volte ad **accompagnare ciascun collaboratore lungo il proprio percorso di sviluppo**: percorsi formativi personalizzati, momenti di confronto individuale finalizzati alla definizione di obiettivi di crescita condivisi e l'attivazione di occasioni di apprendimento trasversale che valorizzano lo scambio di competenze tra i membri dell'organizzazione. L'organizzazione promuove spazi di dialogo e di condivisione orientati al consolidamento della fiducia reciproca, adotta modalità di lavoro che favoriscono la collaborazione interfunzionale e riconosce, attraverso meccanismi di ascolto strutturato, le diverse sensibilità e aspettative dei propri membri come basi su cui costruire la propria comunità professionale. La cura del benessere delle persone trova infine concreta manifestazione nelle misure di lavoro flessibile, nelle iniziative dedicate al benessere organizzativo, che insieme contribuiscono ad armonizzare la crescita individuale con quella collettiva.

Finalità di Beneficio Comune 2

“Sostenere la crescita della persona, nella sua distintività e unicità, promuovendone lo sviluppo integrale e valorizzandone le potenzialità; Favorire la creazione di una comunità professionale fondata sulla fiducia reciproca, sull'accoglienza e il riconoscimento delle proprie competenze, sensibilità e aspettative e per questo capace di generare relazioni autentiche; Prendersi cura del benessere delle persone e dell'organizzazione, con l'obiettivo di

armonizzare la crescita individuale e aziendale e costruire così un futuro comune sostenibile.”

Temi materiali collegati

Alla Finalità di Beneficio Comune 2 sono stati ricondotti i seguenti temi materiali:

- Formazione interna per la crescita personale e professionale;
- Comunicazione interna;
- Continuità organizzativa e trasmissione del know-how;
- Attrazione e retention dei talenti;
- Lavoro flessibile;
- Benessere organizzativo.

Nei paragrafi che seguono, ciascun tema è illustrato attraverso le politiche adottate, le azioni intraprese nel corso dell'esercizio 2025.

FORMAZIONE INTERNA PER LA CRESCITA PERSONALE E PROFESSIONALE

La formazione, per Askesis è un percorso continuo per garantire la crescita personale e professionale di ogni suo membro.

VSME B.10 (Ore di formazione per dipendente nel periodo di riferimento)

Genere	Ore di formazione annue pro capite*	Copertura
Uomini	40	100% organico maschile
Donne	48	100% organico femminile
Media aziendale	44	100% dell'organico

**Le ore di formazione pro capite fanno riferimento al corso di alta specializzazione e ad altri corsi sulle soft skills effettuati da alcuni collaboratori. Non sono state conteggiate le occasioni di formazione informale.*

Askesis alimenta quotidianamente momenti informali di formazione interna: scambi tra colleghi, condivisione di letture, approfondimenti spontanei nati dalle riunioni di team o dalle progettualità in corso. È una pratica diffusa che trasforma ogni occasione di lavoro in un'opportunità di crescita reciproca.

Inoltre, ogni anno viene realizzato un corso di specializzazione avanzata per ogni collaboratore. Nel 2025 è stata realizzata una due giorni intensiva sulla lettura e

interpretazione di bilanci e sull'analisi economico-finanziaria.

Queste giornate rientravano nel percorso di 40 ore propedeutiche alla **certificazione come Sustainability Manager**, brillantemente superata nel 2026 da tre risorse dedicate allo sviluppo di questa competenza distintiva – sia internamente sia nell'offerta ai clienti – rafforzando così il posizionamento competitivo di Askesis nel mercato della consulenza di sostenibilità.

COMUNICAZIONE INTERNA

In Askesis la **comunicazione interna** è espressione di leadership orizzontale, in cui il valore delle persone precede quello dei ruoli, e si fonda sull'idea di comunità organizzata: persone legate non solo da obiettivi aziendali, ma da un patto di reciprocità e da un senso condiviso di appartenenza. Senza gerarchie comunicative rigide, ogni collaboratore è libero di esprimere idee e proposte, con autonomia di giudizio e responsabilità diretta nel comunicare. Questa libertà non è assenza di regole, ma maturità relazionale: capacità di **prendersi cura della parola** nel rispetto dell'altro. La comunicazione diventa così il tessuto connettivo che tiene insieme libertà individuale e responsabilità collettiva, sostenendo uno spazio in cui ogni persona si senta vista, riconosciuta e corresponsabile di un progetto condiviso.

In questa prospettiva, la comunicazione è stata intesa anche come **occasione di allenamento collettivo alla comprensione dell'andamento della società**. In particolare, il team comunicazione ha offerto agli altri collaboratori un servizio dedicato a rendere leggibili e condivisi i dati relativi alla presenza digitale dell'organizzazione. Con cadenza periodica sono stati inoltre condivisi report sintetici sull'andamento dei canali social e delle piattaforme digitali, al fine di offrire una panoramica aggiornata sui livelli di seguito, coinvolgimento ed engagement, rendendo trasparenti i risultati collettivi.

CONTINUITÀ ORGANIZZATIVA E TRASMISSIONE DEL KNOW-HOW

Garantire continuità organizzativa e trasmissione del know-how significa pensare alla **longevità di un'organizzazione** e alla sua capacità di preservare e accrescere nel tempo il proprio patrimonio di competenze. Appuntamenti di incontro e confronto mensili, costituiscono per Askesis occasioni di dialogo sul settore, sull'evoluzione del mercato e sulle dinamiche del lavoro consulenziale e formativo, che rendono esplicito e condiviso un sapere altrimenti implicito nell'esperienza dei singoli. In questo è centrale l'**approccio partecipativo** che coinvolge ogni membro in una corresponsabilità attiva, con la conduzione delle riunioni assunta a turno, in un'ottica di condivisione dei ruoli e valorizzazione di ciascuno.

Particolare attenzione è dedicata all'**allenamento delle capacità imprenditoriali dei nuovi soci**, accompagnati in un percorso che unisce competenza tecnica, visione strategica e responsabilità gestionale, per costruire una classe imprenditoriale capace di garantire continuità, autonomia e rinnovamento. A ciò si affiancano momenti di condivisione su metodologie e best practice, gestiti in mini-team configurati in base alle esigenze progettuali e alle competenze necessarie.

ATTRAZIONE E RETENTION DEI TALENTI

Askesis attrarre e trattenere i talenti significa innanzitutto riconoscere che ogni persona è unica e che sostenere la crescita nella sua distintività è la leva più autentica per lo sviluppo di un'organizzazione.

VSME B.8

Indicatore	FY 2025
Numero totale dipendenti*	5
Donne	3 (60%)
Uomini	2 (40%)
Contratto a tempo indeterminato	4 (80%)
Contratto a tempo determinato	1 (20%)
Paese del contratto di lavoro	Italia (100%)
Dipendenti a inizio periodo	4
Dipendenti a fine periodo	5
Uscite nel periodo	0
Tasso di turnover in uscita	0%

*Composizione della forza lavoro al 31 dicembre 2025 adottando la metodologia headcount.

VSME B.10 (retribuzione, contrattazione collettiva)

Indicatore	FY 2025
Retribuzione oraria lorda media - uomini (EUR)	9,91
Retribuzione oraria lorda media - donne (EUR)	13,59
Divario retributivo donne/uomini*	+37,13% (a favore delle donne)
Dipendenti coperti da contrattazione collettiva	5 (100%)

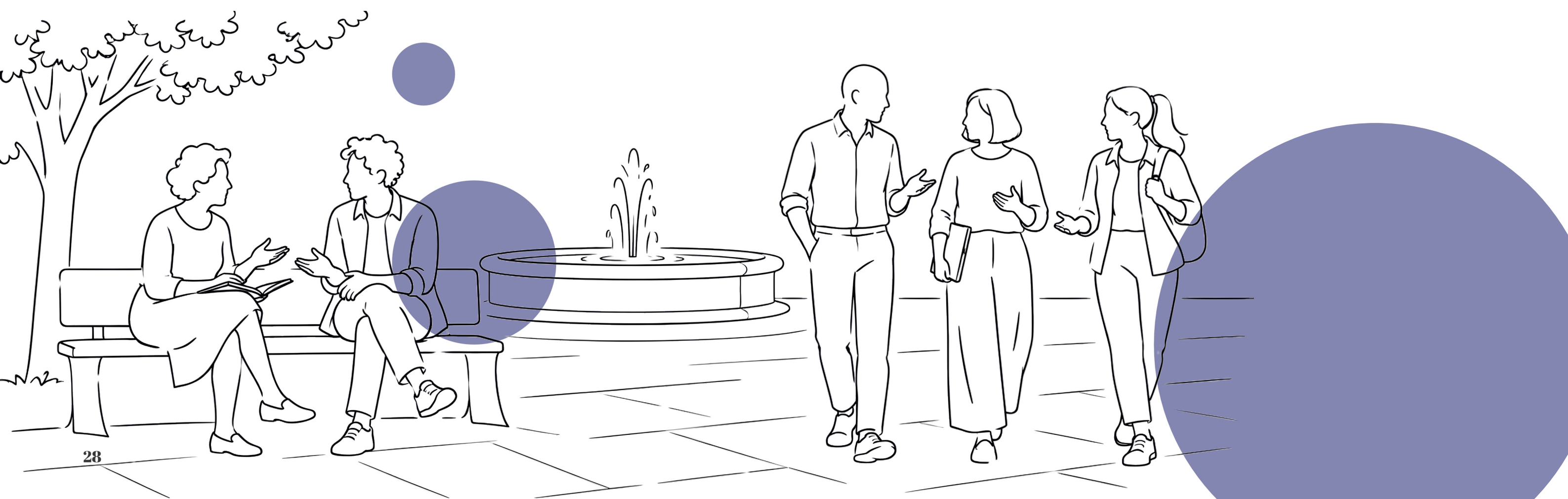
*Il divario retributivo a favore delle donne riflette la seniority dei ruoli e responsabilità ricoperti dalle stesse. L'azienda ha scelto, nelle proprie politiche retributive, di valorizzare le competenze e l'esperienza pur impegnandosi a garantire la parità salariale di genere.

I dati del fy 2025 raccontano proprio questo percorso. Il **tasso di turnover in uscita** è pari a zero e l'organico è passato da 4 a 5 dipendenti, con l'80% di contratti a tempo indeterminato, un segnale chiaro di stabilità e fiducia reciproca. Ogni anno, inoltre, viene svolto un colloquio individuale per ripercorrere l'andamento del periodo e verificare che capacità e competenze richieste siano allineate con i risultati e le aspettative tra persona e azienda: un presidio concreto di retention e sviluppo professionale. Sul piano retributivo, la **totalità dei collaboratori** è coperta da contrattazione collettiva del settore di riferimento (*CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi*).

Nel 2025 la strategia di attrazione dei talenti si è basata sul rafforzamento della **collaborazione con il mondo accademico**, con cui Askesis intrattiene relazioni di lungo periodo orientate alla crescita delle nuove generazioni di

professionisti. In particolare, sono stati consolidati i rapporti con l'Università degli Studi di Pavia, rinnovando gli accordi per la ricerca e la selezione di stagisti e tirocinanti interessati a un percorso nel mondo della consulenza e della formazione aziendale. La relazione è resa ancora più significativa dal fatto che una collaboratrice proviene dal medesimo percorso formativo, a testimonianza concreta delle opportunità di crescita offerte. Nel corso dell'anno sono stati condotti diversi colloqui con candidati selezionati anche tramite il portale AlmaLaurea, e si prevede l'avvio di uno stage da giugno 2026.

Nel 2025 Askesis ha anche favorito l'ingresso di un giovane professionista, neo-inserito a supporto dell'Osservatorio sulle Società Benefit e l'Economia Integrale. L'iniziativa, nata in partnership con la LIUC Università Cattaneo, unisce ricerca e formazione per approfondire e diffondere il modello Benefit.



LAVORO FLESSIBILE

Per Askesis, il lavoro flessibile è molto più di una modalità organizzativa: è **l'espressione concreta della fiducia che alimenta reciprocamente il rapporto tra l'organizzazione e i suoi collaboratori, a partire dai dipendenti**. Nella convinzione che il valore si misuri nella qualità del contributo che ciascuno porta alla comunità professionale.

La libertà di scegliere dove e quando lavorare diventa così il riconoscimento di **una maturità professionale che non ha bisogno di essere controllata**, ma sostenuta, mentre **la logica del risultato condiviso sostituisce quella del tempo presidiato**.

Gli effetti sono concreti: maggiore conciliazione vita-lavoro, riduzione degli spostamenti, più spazio per la concentrazione profonda, ma il valore più autentico sta nella capacità di **tenere insieme autonomia e responsabilità, libertà individuale e cura della comunità**.

È un impegno che continuiamo a coltivare, investendo su modelli organizzativi che mettano la persona al centro e facendone una leva strategica per costruire un futuro professionale sostenibile e profondamente umano.



BENESSERE ORGANIZZATIVO

Askesis considera il benessere organizzativo una leva strategica per la crescita sostenibile.

Nel 2025, l'azienda ha attuato una serie di **iniziative di welfare personalizzato e di promozione di azioni tese ad implementare il benessere della persona e della nostra comunità organizzata**, come ad esempio:

Percorsi di crescita personalizzati e riconoscimento del merito collegati a premi di produzione e/o differenti premialità per un totale di € 9.228,47

I "Benefit temporali":

- il permesso retribuito nel giorno di compleanno per ogni dipendente;
- la possibilità di dedicare n. 8 ore retribuite individuali ad attività di volontariato personale con associazioni di propria preferenza;
- l'erogazione di buoni welfare per un ammontare totale di € 1.300,00
- l'ascolto di esigenze formative specifiche che diventano percorsi di formazione ad hoc per la persona e/o per il team;
- Riunioni mensili in cui comprendere, con la guida del vertice aziendale, l'andamento della società: successi e difficoltà, obiettivi raggiunti e mancati, azioni di miglioramento. Un focus particolare viene dato alle analisi dell'andamento di fatturato, dei preventivi e dei progetti per singolo cliente, seguite dall'approfondimento di tematiche rilevanti per il mese di riferimento o per lo sviluppo futuro dell'azienda, preventivamente proposte dal team e validate dall'amministratore. Questi momenti, oltre che utili per l'importanza dei temi che trattano, sono finalizzati ad accrescere consapevolezza e condivisione, prevenendo o agendo su possibili incertezze e ambiguità che possano minare o interferire con il benessere dell'organizzazione.
- Momenti di convivialità tesi a favorire la conoscenza reciproca e il benessere della comunità.

Queste azioni testimoniano l'attenzione di Askesis alla persona nella sua interezza, contribuendo a creare un clima di fiducia e appartenenza dove la produttività è conseguenza naturale della cura reciproca.

VSME B9 (Salute e sicurezza sul lavoro)

Indicatore	FY 2025
Infortunati registrabili connessi al lavoro	0
Tasso di infortuni registrabili connessi al lavoro	0
Decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0
Ore totali lavorate nel periodo	10.000
Ore lavorate da un dipendente a tempo pieno	2.000



Stakeholder

La **generazione di valore condiviso** si realizza, per Askesis, attraverso la costruzione di reti relazionali strutturate, intese quali infrastrutture immateriali capaci di connettere organizzazioni, comunità di stakeholder e territori in un ecosistema orientato ai principi dell’"Economia Integrale". Tale concezione muove dalla consapevolezza che le sfide contemporanee, per loro natura sistemiche, richiedono risposte cooperative e multidimensionali, fondate sull'integrazione tra soggetti portatori di sensibilità, competenze e prospettive differenti. In coerenza con tale impostazione, **l'organizzazione promuove l'attivazione di partnership con realtà imprenditoriali, istituzionali e del Terzo settore** che condividano una visione d'impresa orientata alla sostenibilità integrale, e favorisce l'integrazione tra persone, imprese e territori quale presupposto per la lettura condivisa dei bisogni emergenti e per l'elaborazione di soluzioni etiche, efficaci e sostenibili.

Finalità di Beneficio Comune 3
 “Facilitare la creazione di reti sociali tra organizzazioni e comunità di stakeholder, motivate alla generazione di valore condiviso, per lo sviluppo di modelli d’impresa orientati all’"Economia Integrale; Favorire l’integrazione e la cooperazione tra persone, imprese e territori per cogliere assieme bisogni e opportunità e costruire soluzioni etiche, efficaci e sostenibili, in grado di rispondere alle sfide attuali e future.”

Temi materiali collegati
 Alla Finalità di Beneficio Comune 3 sono stati ricondotti i seguenti temi materiali:

- Relazione con gli stakeholder
- Impatto sociale della formazione sui clienti e sulle comunità.

Nei paragrafi che seguono, ciascun tema è illustrato attraverso le politiche adottate, le azioni intraprese nel corso dell'esercizio 2025.

RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

La relazione con gli stakeholder, per Askesis, è la **modalità con cui si costruisce una comunità organizzata**: un ecosistema relazionale in cui clienti, collaboratori e partner concorrono, ciascuno per la propria parte, alla generazione di valore condiviso. L'ascolto e il dialogo autentico costituiscono, in tale prospettiva, gli strumenti attraverso i quali l'organizzazione confronta i propri valori dichiarati con l'esperienza concreta di chi vi entra in relazione, alimentando un percorso di crescita reciproca orientato al rafforzamento della fiducia e della coerenza tra principi e prassi.

Focus: il questionario di soddisfazione clienti

A fine 2025 è stato somministrato ai clienti di Askesis un questionario di soddisfazione articolato in cinque sezioni tematiche (**Percorsi di consulenza e formazione; Hard e soft skills; Coerenza con i valori; Comportamenti percepiti; Offerta progettuale ed economica**). Il tasso di risposta si è attestato al **39%**, un dato che restituisce un campione sufficiente a individuare riscontri significativi da parte dei clienti rispetto al loro percepito. Gli esiti complessivi confermano una traiettoria positiva, con **livelli di soddisfazione elevati (9,2 e in lieve crescita (+0,2) rispetto al 2024)**. La sfida per il 2026 resta rendere pienamente percepibile il valore generato dalla formazione e dalla consulenza di Askesis sui capitali intangibili (cultura organizzativa, reputazione, capacità adattiva, coesione con gli stakeholder) affinando gli strumenti di rendicontazione, misurazione e narrazione dell'impatto.

Focus: L'“Osservatorio sulle Società Benefit e l'Economia Integrale” con LIUC Università Cattaneo

Dal 2024 è attivo un progetto ambizioso e di grande valore: l'“Osservatorio sulle Società Benefit”, nato dalla collaborazione tra Askesis, LIUC e un network di aziende attente ai temi dell'economia integrale. L'Osservatorio è un centro di ricerca con l'**obiettivo di comprendere, analizzare e monitorare l'evoluzione del modello Benefit**, fornendo visioni, dati e strumenti a supporto di imprenditori, studiosi e decisori pubblici.

Nel 2025 gli incontri di approfondimento per i membri dell'Osservatorio sono stati due:

- il primo, a maggio 2025, intitolato “Sostenibilità e profitto condiviso: il futuro che crea valore per le imprese”.
- il secondo, a luglio 2025, intitolato “Etica, Bene Comune, Tecnologia e AI”.

Parallelamente, sono state realizzate delle interviste a figure di riferimento di Società benefit aderenti all'Osservatorio e non, per andare ad **esplorare il tema dei valori e delle motivazioni che stanno alla base della volontà di trasformare un'organizzazione in organizzazione Benefit**. I dati raccolti sono confluiti in un working paper che analizza chiavi di lettura e principi valoriali che fondano il settore.

Leggi il Paper!



Focus: Serata Benefit 2025

“Verso una comunità organizzata. Da Olivetti all’impresa che costruisce relazioni”: questo è il titolo della nostra **Serata Benefit**, tenutasi giovedì 20 novembre presso la Fondazione Mantovani Furioli a Rho (MI). **Un appuntamento annuale imprescindibile per Askesis. Una possibilità di riflessione e condivisione che ormai da diversi anni siamo felici di offrire ai nostri Stakeholder per condividere un momento di forte valenza culturale, relazionale ed emotiva.** Nel 2025 abbiamo avuto con noi più di 100 persone tra collaboratori, clienti, fornitori e opinion leader.

L’evento, ricco di contenuti e di interventi autorevoli, ha posto al centro il **valore dell’impegno imprenditoriale** ispirato alla visione di Adriano Olivetti e Camillo Olivetti, pionieri di un modello d’impresa capace di coniugare **innovazione, responsabilità sociale e attenzione alla persona.**

La figura e il pensiero di Adriano Olivetti sono stati ulteriormente valorizzati dal **monologo teatrale di Marco Peroni**, storico, scrittore ed esperto del pensiero olivettiano che ha messo in luce come la visione e il lavoro quotidiano di Olivetti abbiano aperto la strada ad un concetto allora ancora poco esplorato: quello di **“comunità” come dimensione fondante dell’impresa.**

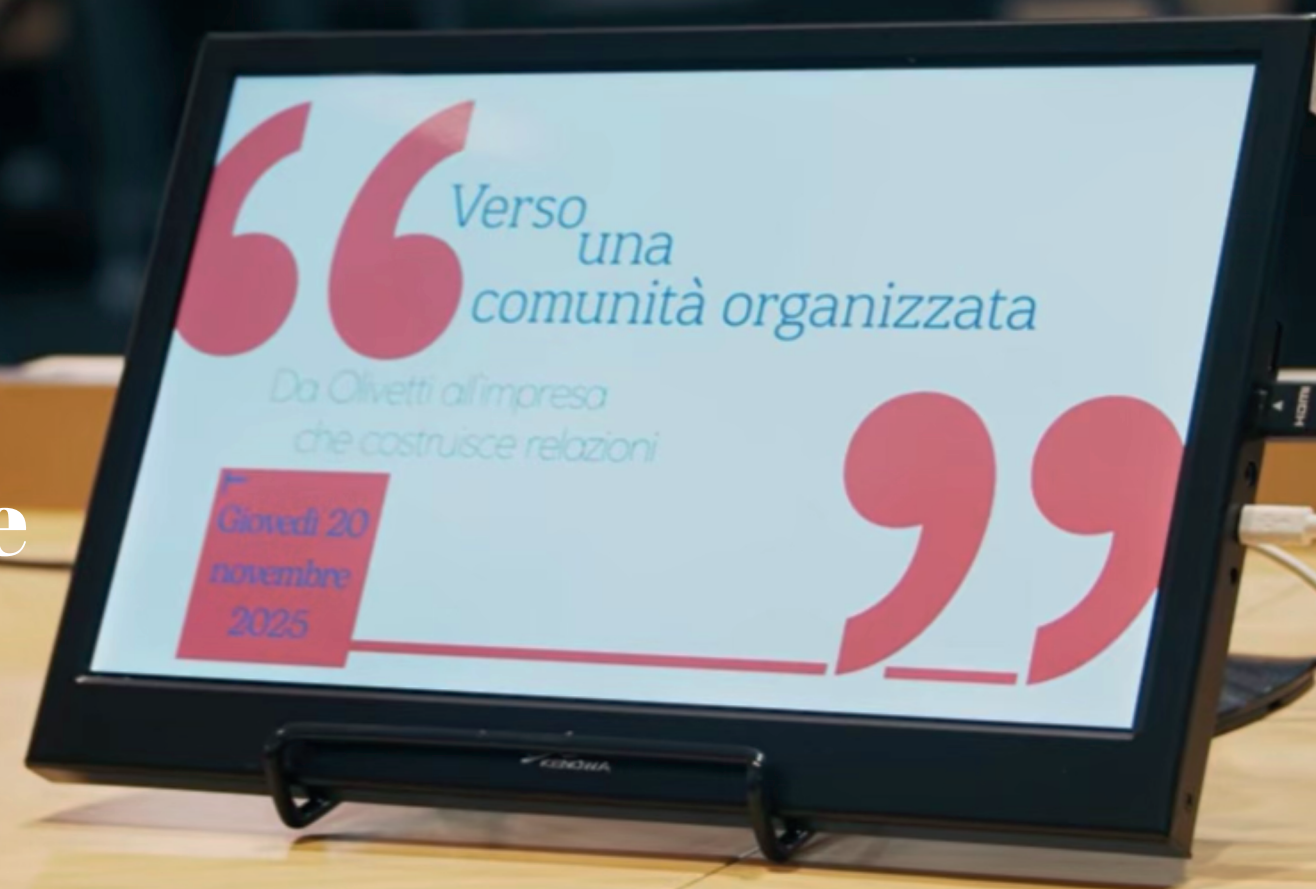
Al centro della serata quattro testimonial di rilievo, moderati da Luca Mazza, giornalista di Avvenire, che ci hanno raccontato in che modo siano riusciti, nel proprio contesto di riferimento, a **promuovere e generare valore attraverso relazioni proficue e a costruire la propria “Comunità Organizzata”:** **Amelia Corti**, Direttore generale di Sacbo/Milano Bergamo Airport; **Paolo Nusiner**, Direttore Generale dell’Università Cattolica del Sacro Cuore e **Diego Toscani**, Ceo e Founder di Promotica spa.

A chiudere l’evento, un momento corale pensato per tradurre in esperienza concreta il concetto di comunità: le oltre 100 persone invitate hanno condiviso energia e partecipazione attraverso il team building collettivo guidato dal **Greensleeves Gospel Choir**.

Per Askesis, questo appuntamento rappresenta un momento particolarmente significativo: un’occasione per ritrovarsi insieme a clienti, collaboratori, partner e amici. **Una comunità di stakeholder con cui, nel tempo, abbiamo costruito e coltivato relazioni fondate sulla fiducia, sul confronto e sulla condivisione di valori.**



**Rivivi con noi l'emozione
della nostra
Serata Benefit!**



IMPATTO SOCIALE DELLA FORMAZIONE SUI CLIENTI E SULLE COMUNITÀ

Da sempre in Askesis crediamo negli effetti indiretti della divulgazione culturale e della formazione sulla rete degli stakeholder e nei territori. Nel farlo offriamo la nostra esperienza e competenza - anche pro bono - all'interno di iniziative di realtà partner, o ci impegniamo nel divulgarle o supportarle attraverso contributi materiali o immateriali. Tra le prime, alcuni appuntamenti significativi hanno costellato il 2025 e hanno visto la testimonianza di Massimo Folador:

Maggio 2025 - Castellana Grotte (BA)

“Un'impresa solitaria - la fine delle Communitas e il lavoro nell'era dell'ipercompetizione” nell'ambito dell'evento “Vite iperconnesse. Dialoghi su ansia, salute, socialità e lavoro nell'era digitale” organizzato dalla Fondazione Onlus Saverio de Bellis e Never Before Italia.

Settembre 2025 - Legnano (MI)

“Il monachesimo benedettino e l'organizzazione perfetta” nell'ambito dell'iniziativa “L'economia fa scuola” promossa da Demos Paolo Roberti e Fondazione Comunitaria Ticino Olona

Ottobre 2025 - Figino Serenza (CO)

“Etica e impresa, la reazione al centro della sostenibilità aziendale” nell'ambito dell'evento “Hey Char! Crea il futuro del lavoro” organizzato da Marelli e Brenna Studio Associato, Tecnologie d'Impresa e Agile Reloaded.

Ottobre 2025 - Susegana (TV)

“Rigenerare per non rottamare. Imprese al bivio” organizzato da Confartigianato Imprese Conegliano.

Novembre 2025 - Milano

“Artigiani di futuro a Milano. Come cambia il lavoro, come si trasforma l'impresa” promosso da CNA Milano e Fondazione culturale Ambrosianeum

Tra le seconde, elenchiamo di seguito alcune iniziative di realtà partner che abbiamo contribuito a supportare in differenti modi:

Economia circolare e inclusività - Progetto QUID

Progetto QUID è un'azienda - e prima ancora un progetto - operante nel settore della moda etica e sostenibile (secondo i principi del Recuperare, Creare, Costruire) grazie al quale viene data la possibilità a persone fragili e a rischio di esclusione di entrare nel mondo del lavoro.

Partecipando alla serata di Gala di Progetto QUID di novembre 2025, Askesis ha voluto sostenere l'avvio del primo Distretto Made in Italy sociale e sostenibile, mettendo in rete le sartorie sociali di tutta Italia per creare bellezza e nuove opportunità lavorative.

Scopri di più su Progetto QUID!



Fragilità e cura - Oblò, Liberi dentro

L'associazione Oblò - Liberi dentro, guidata da Elisa Carnelli e attiva presso la Casa Circondariale di Busto Arsizio, realizza progetti di teatro e drammaterapia dentro e fuori dal carcere. Attraverso il linguaggio del teatro e la sua forte valenza trasformativa, compie interventi riabilitativi e di risocializzazione mediante terapie a mediazione artistica. L'obiettivo è promuovere il benessere psicofisico e migliorare la qualità della vita di detenuti, ex detenuti e cittadini del territorio.

Dopo aver collaborato con l'associazione durante la nostra Serata Benefit 2024, tenutasi proprio nella Casa Circondariale di Busto Arsizio, abbiamo supportato l'associazione nella divulgazione dell'evento tenutosi a marzo 2025 al Teatro S. Anna di Busto Arsizio: occasione speciale che ha visto la compagnia teatrale recitare fuori dalla casa circondariale, portando in scena lo spettacolo “Pinocchio”.

Scopri di più su Oblò, Liberi dentro!



Trasformazione digitale ed etica dell'AI - BlueIT Spa Società Benefit

BlueIT è un'azienda di consulenza e servizi IT, specializzata in AI e trasformazione digitale. Sin dalla sua nascita, nel 2008, si è impegnata nella costruzione di un futuro tecnologico più responsabile e sostenibile, coniugando innovazione, tecnologia, etica e sostenibilità.

Nel corso del 2025 Askesis ha sostenuto e partecipato al progetto di BlueIT SpA SB “AI Accelerator. L'umanesimo dell'AI tra etica e sicurezza”: laboratorio ad alta innovazione tecnologica dove trasformare idee in soluzioni concrete, mettendo l'essere umano al centro. Nell'epoca dell'Intelligenza Artificiale e dell'accelerazione digitale, è fondamentale quindi anche per Askesis aiutare le organizzazioni nell'affrontare la transizione, accompagnando le persone e il management nei processi di cambiamento. Per questo collaboriamo con imprese come BlueIT capaci di sviluppare AI e valorizzare l'umano. Da qui la scelta di partecipare e sostenere “AI Accelerator”, diffondendo le iniziative ad esso riconducibili e facendo conoscere il laboratorio alle aziende clienti e partner.

Scopri il progetto AI Accelerator!



Benessere psico-sociale - Essere Esseri Umani

L'associazione "Essere Esseri Umani", guidata dalla Dott.ssa Marta Zighetti, è composta da uno Studio di Psicoterapia e da un'Associazione di Promozione Sociale con il comune denominatore della promozione del benessere. Cura, formazione e divulgazione sono i tre pilastri sui cui si fondano le iniziative del gruppo che, guidato dalle recenti scoperte delle neuroscienze, favorisce le attività di integrazione tra mente, corpo e spirito, fondamentali per il benessere dell'essere umano.

Un rapporto di stima e collaborazione lega Askesis ed Essere Esseri Umani da anni, durante i quali abbiamo portato anche in aziende clienti, in tempi in cui se ne parlava ancora molto poco, il tema del benessere psico-sociale, con interventi e attività a cura della Dott.ssa Zighetti. Anche quest'anno Askesis ha preso parte ad un momento importante per l'associazione di promozione delle sue attività e di raccolta fondi: la cena di Natale. Come sempre abbiamo voluto partecipare e dare il nostro sostegno, quest'anno anche attraverso l'acquisto di 20 copie del libro "Non c'è io senza noi" di Marta Zighetti da donare a dipendenti e collaboratori.



Acquista e leggi il libro!



Emarginazione e salute mentale Docufilm "San Damiano"

Il docufilm "San Damiano", prodotto da Red Sparrow e Askesis Film, è un'opera emozionante che racconta la storia del suo protagonista, Damian, che si muove tra gli "ultimi" della stazione Termini tra sogni, cadute e rinascite.

La pellicola diretta da Gregorio Sassoli e Alejandro C. Fuentes, ha ricevuto ottime recensioni da parte della critica e, per l'affluenza che il pubblico gli ha riservato, è diventato un piccolo caso cinematografico.

E' stato per noi motivo di soddisfazione e gioia poter contribuire a far conoscere alla nostra rete l'impegno di Askesis Film nel co-produrre "San Damiano" e, ancor di più, nel diffondere il suo messaggio teso a sensibilizzare gli spettatori su due temi ancora troppo poco attenzionati nella società odierna: l'emarginazione sociale e la salute mentale.

Inoltre, in occasione dell'anteprima cinematografica milanese del 14 aprile 2025 presso Citylife Anteo, Askesis SB ha provveduto ad acquistare 30 tickets da donare a clienti e collaboratori.

Guarda il trailer di San Damiano!



Capitale Spirituale

Per Askesis, il **Capitale Spirituale** **costituisce una risorsa generativa** che, all'interno del contesto lavorativo, alimenta le motivazioni profonde dell'agire professionale e personale, configurandosi quale fondamento delle relazioni autentiche tra i membri della comunità. Tale concezione si traduce nella promozione di spazi di libertà e di significato, nei quali la ricerca di senso e di armonia diviene strumento di connessione con sé stessi e con gli altri, e trova nel patrimonio storico e culturale del monachesimo benedettino il proprio modello ispiratore, quale paradigma di integrazione tra etica ed economia, spiritualità e lavoro.

Finalità di Beneficio Comune 4

“Riconoscere e valorizzare il “Capitale spirituale” come risorsa generativa all'interno del contesto lavorativo, al fine di promuovere relazioni autentiche e riscoprire motivazioni profonde nel proprio agire professionale e personale; Favorire spazi di libertà e di significato dove la dimensione spirituale, intesa come ricerca di senso e di armonia, possa diventare strumento di connessione profonda con sé stessi e con gli altri per vivere e lavorare bene; Far conoscere la storia e la cultura del monachesimo benedettino, come modello di integrazione tra etica ed economia, spiritualità e lavoro.”

Temi materiali collegati

Alla Finalità di Beneficio Comune 4 sono stati ricondotti i seguenti temi materiali:

- Cultura e valori aziendali;
- Formazione interna per la crescita personale e professionale;
- Leadership valoriale.

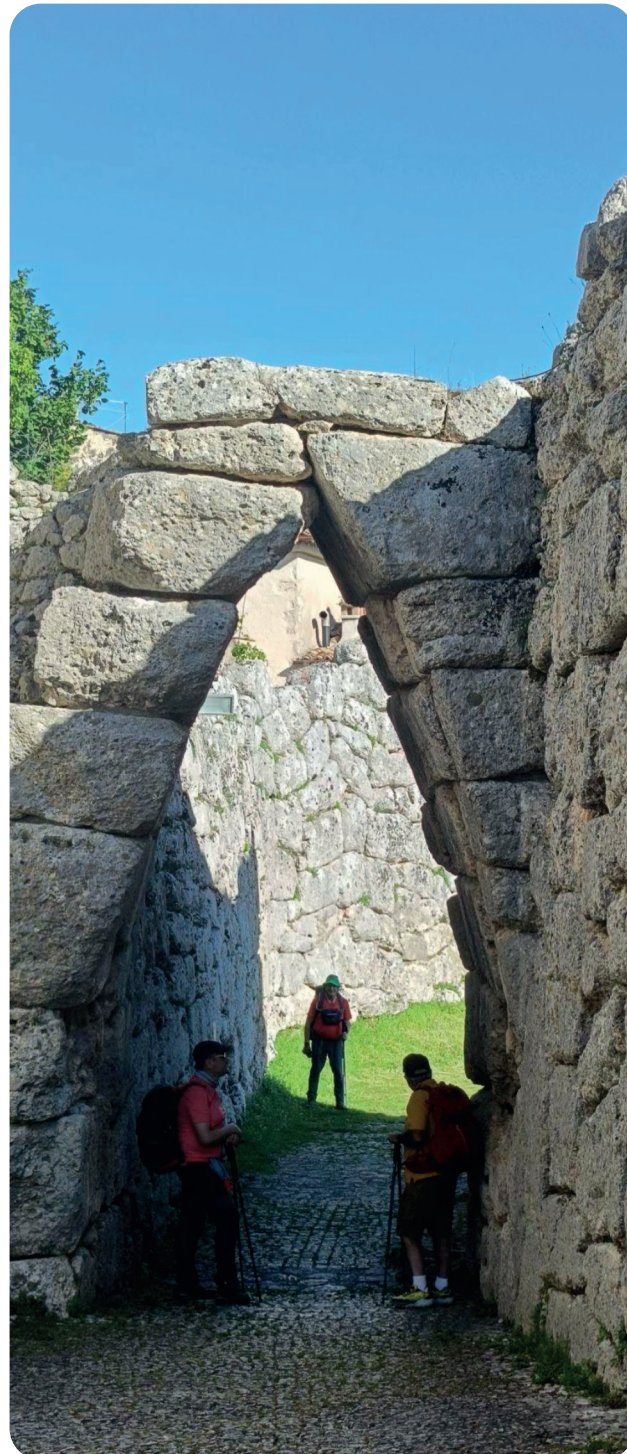
Nei paragrafi che seguono, ciascun tema è illustrato attraverso le politiche adottate, le azioni intraprese nel corso dell'esercizio 2025.



Cultura e valori aziendali

In linea con la nostra finalità di Beneficio Comune e i valori spirituali di riferimento che la sorreggono, Askesis, anche nel corso del 2025, si è posta al fianco di **“Verso il Cenobio”**, per offrire all’associazione culturale il suo contributo in vari ambiti peculiari al raggiungimento della finalità dell’associazione e alla realizzazione degli eventi organizzati dalla stessa organizzati. Il supporto ha riguardato prevalentemente gli ambiti:

- Comunicativo (creazione di testi per sito internet, e-mail; ideazione locandine e/o altro materiale grafico; gestione social-media);
- Organizzativo (confronto con l’associazione e i Monasteri - sedi degli incontri/eventi organizzati - per la definizione e il supporto negli aspetti organizzativi degli stessi: definizione luogo, agenda, relatori, orari ecc.);
- Di segreteria (gestione corrispondenza e-mail e delle prenotazioni).



Formazione interna per la crescita personale e professionale

Ogni incontro o altro evento organizzato dall’associazione Verso il Cenobio può essere fruito liberamente e gratuitamente da ogni dipendente di Askesis, con l’obiettivo di contribuire alle tappe di un percorso di crescita personale e professionale, per la persona e per la comunità.

In linea con questa finalità le possibilità offerte da Verso il Cenobio sono diverse e di differente natura. Di seguito elenchiamo quelle realizzate nel corso del 2025, suddivise per categorie:

Momenti di spiritualità

- Momento di Pasqua, Eremo S. Giorgio di Bardolino, 12-13 aprile 2025: “La pace”
- Momento di Natale, Eremo San Giorgio di Bardolino (VR), 29-30 novembre 2025: “La poesia del Natale”

Incontri di formazione

- “Guidare sé stessi per guidare gli altri. La relazione e la leadership attraverso le Virtù Cardinali”, Abbazia Santi Pietro e Paolo di Viboldone (MI), 12 ottobre 2025

Cammini

- Cammino di primavera, 31 maggio-2 giugno 2025: “Sul cammino di S. Benedetto: da Sora a Montecassino”





**Resta aggiornato sugli
appuntamenti di Verso il
Cenobio!**



Leadership valoriale

La leadership in Askesis è intesa non come funzione gerarchica ma come servizio: chi guida ha il compito di tenere insieme la cura delle persone, l'orientamento ai risultati e la coerenza con i valori aziendali. Si esercita più per testimonianza che per autorità, più per esempio che per direttiva. Questa visione affonda le proprie radici nella tradizione benedettina della figura dell'abate, che la Regola descrive come pater familias responsabile della crescita di ciascun membro della comunità, modello a cui ci ispiriamo.



Il B Impact Assessment



Il **B Impact Assessment (BIA)** è uno strumento sviluppato dall'ente no profit B-LAB e consente di valutare l'impatto complessivo di un'azienda in cinque aree di riferimento: Governance, Lavoratori, Clienti, Comunità, Ambiente.

Si accede allo strumento attraverso una piattaforma online. Un'organizzazione ha la possibilità di compilare un questionario caratterizzato da differenti domande, fornendo delle informazioni sia di tipo qualitativo che quantitativo. Lo strumento rielabora le risposte, attribuendo un punteggio su una scala che va da 0 a 200 punti.

Trattandosi di uno strumento modulare, si adatta a seconda delle risposte che vengono rilasciate.

Il BIA è inoltre uno strumento che consente di ottenere su base volontaria la certificazione B-Corp al raggiungimento degli 80 punti che consentono una "soglia di pareggio" tra quanto l'azienda "estrae" e "contribuisce a rigenerare".

Askesis ha scelto di utilizzare il B Impact Assessment (BIA) per garantire una continuità con l'anno precedente e così valutare il suo impatto nelle 5 aree previste dallo strumento, **ottenendo un punteggio pari a 85.7**, e impegnandosi ad aggiornare lo strumento su base annuale.

Le 5 aree di valutazione dell'impatto di Askesis secondo il BIA

Governance 2025



Lavoratori 2025



Comunità 2025



Ambiente 2025



Cienti
2025



Verifica degli Obiettivi
2025

Nel corso del 2025, il monitoraggio degli obiettivi strategici di Askesis si è sviluppato attorno al tema narrativo unitario: la Comunità Organizzata. Non un semplice aggregato di risorse, ma un ecosistema relazionale in cui governance, crescita professionale, ascolto strutturato e valori condivisi si intrecciano per generare impatto misurabile e sostenibile. Di seguito, la rendicontazione puntuale degli obiettivi dichiarati, con evidenza delle azioni concretamente realizzate e del loro allineamento alla sezione di riferimento.

Sezione
Governance

Sezione
Capitale Spirituale

Sezione
Persone

Sezione
Stakeholder

Sezione Governance

Risultati 2025

Tema materiale	Obiettivo	Note	Raggiungimento
Governance etica e integrità professionale Leadership valoriale	Sviluppare sistemi di Governance innovativi.	Creazione di una nuova compagine sociale con ingresso dei 5 dipendenti e di 2 consulenti.	100% 
Cultura e valori aziendali	Valorizzare e rendere più visibili i propri valori fondanti - prendersi cura, essere affidabili, impegnarsi con generosità, coltivare convivialità - affinché guidino in modo concreto le decisioni strategiche, i comportamenti quotidiani e le relazioni interne ed esterne.	Lavoro di gruppo della nuova governance che ha validato l'identità di Askesis e ha realizzato una revisione delle finalità di Beneficio Comune, identificando 4 nuove finalità di Beneficio Comune.	100% 
Comunicazione esterna coerente, trasparente e responsabile	Consolidare il dialogo strutturato con i propri stakeholder per valorizzare e coltivare relazioni autentiche, trasparenti e condivise, ritenendo la relazione uno spazio privilegiato di crescita sostenibile.	Avvio del Podcast "L'organizzazione perfetta", realizzazione della newsletter "Il diario di Askesis".	100% 

Obiettivi 2026

Tema materiale	Obiettivo
Governance etica e integrità professionale	Istituire un CdA con una rappresentanza dei dipendenti.
Cultura e valori aziendali	Continuare a valorizzare e rendere più visibili i propri valori fondanti - prendersi cura, essere affidabili, impegnarsi con generosità, coltivare convivialità - affinché guidino in modo concreto le decisioni strategiche, i comportamenti quotidiani e le relazioni interne ed esterne.
Comunicazione esterna coerente, trasparente e responsabile	Continuare a consolidare il dialogo strutturato con i propri stakeholder per valorizzare e coltivare relazioni autentiche, trasparenti e condivise, ritenendo la relazione uno spazio privilegiato di crescita sostenibile.
Leadership valoriale	Accrescere le competenze imprenditoriali dei nuovi soci.

Sezione Capitale Spirituale

Risultati 2025

Tema materiale	Obiettivo	Note	Raggiungimento
Cultura e valori aziendali	Supportare le attività dell'associazione Verso il Cenobio per diffondere la cultura della spiritualità benedettina e il sostegno alle comunità monastiche.	E'proseguito il lavoro di supporto alle attività di verso il Cenobio.	100% 
Formazione interna per la crescita personale e professionale	Continuare a incentivare la partecipazione dei collaboratori alle iniziative formative dell'associazione di Verso il Cenobio e/o ad altri momenti a tema spiritualità e lavoro.	Erogazione del contributo alla partecipazione alle iniziative formative per i collaboratori che vi hanno aderito.	100% 
Leadership valoriale	Sviluppare la ricerca sul tema del Capitale Spirituale e pubblicazione di un libro a riguardo.	Nel 2025 è stato svolto solamente il lavoro di ricerca sul tema del Capitale Spirituale. La pubblicazione del libro è prevista per la fine del 2026.	50% 

Obiettivi 2026

Tema materiale	Obiettivo
Cultura e valori aziendali	Continuare a supportare le attività dell'associazione Verso il Cenobio per diffondere la cultura e della spiritualità benedettina e il sostegno alle comunità monastiche.
Formazione interna per la crescita personale e professionale	Continuare a incentivare la partecipazione dei collaboratori alle iniziative formative dell'associazione di Verso il Cenobio e/o ad altri momenti a tema spiritualità e lavoro.
Leadership valoriale	Pubblicazione del libro sul Capitale Spirituale.

Sezione Persone

Risultati 2025

Tema materiale	Obiettivo	Note	Raggiungimento
Formazione interna per la crescita personale e professionale	Supportare la crescita professionale e personale dei collaboratori e dei consulenti di Askesis.	Nel 2025 sono stati realizzati momenti di formazione e team building + il corso di alta specializzazione.	100% 
Comunicazione interna	Mantenere informati i collaboratori su iniziative e attività della società.	Sono state realizzate varie attività di comunicazione volte a tenere informati tutti i collaboratori su iniziative e progettualità in corso.	100% 
Continuità organizzativa e trasmissione del know-how	Portare avanti un percorso di strutturazione organizzativa volto a migliorare l'efficienza interna e a preservare il patrimonio intangibile di conoscenze e relazioni, con particolare attenzione al passaggio di know how.	Realizzazione di riunioni mensili e trimestrali volte a comprendere andamento della società e dinamiche imprenditoriali.	100% 
Attrazione e retention dei talenti	Attrarre giovani in cerca di un contesto professionale autentico, in grado di rispondere al loro bisogno di direzione, senso e appartenenza.	Nel 2025 è stata rafforzata la partnership con l'Università di Pavia per inserimento di giovani talenti e sostenuto l'inserimento di una risorsa a supporto del progetto Osservatorio Società Benefit con LIUC.	50% 

Risultati 2025

Tema materiale	Obiettivo	Note	Raggiungimento
Lavoro Flessibile	Incentivare il lavoro flessibile.	è stato mantenuto lo smart working come modello di lavoro e ogni risorsa ha lavorato per obiettivi	100% 
Benessere organizzativo	Creare un ambiente inclusivo e stimolante fondato su valori aziendali orientati a generare Bene Comune.	Realizzazione di diverse iniziative di welfare personalizzato e attività volte al benessere organizzativo.	100% 
	Rafforzare l'adozione di soluzioni di mobilità condivisa e a basso impatto ambientale per tutte le trasferte di lavoro, minimizzando ove possibile le emissioni e promuovendo una cultura della mobilità responsabile.	Non sono state adottate soluzioni strutturate di mobilità condivisa; sono state tuttavia incoraggiate, in modo informale, l'organizzazione di trasferte in car sharing e l'utilizzo del trasporto pubblico, quali prime accortezze nella direzione di una mobilità più responsabile.	50% 

Sezione Persone

Obiettivi 2026

Tema materiale	Obiettivo
Formazione interna per la crescita personale e professionale	Realizzare un momento formativo sulla legge di partecipazione e sulle tecniche di negoziazione per i soci.
Comunicazione interna	Diffondere case study dei progetti di maggiore successo.
Continuità organizzativa e trasmissione del know-how	Continuare a sviluppare la trasmissione del know-how all'interno dell'organizzazione nei momenti di team.
Attrazione e retention dei talenti	Consolidare le collaborazioni con il sistema universitario attraverso l'attivazione formalizzata di percorsi di tesi, stage curricolari.
Lavoro Flessibile	Formalizzare in una policy interna le modalità di lavoro flessibile già adottate (smart working, lavoro per obiettivi), esplicitandone i principi e le modalità di esercizio.
Benessere organizzativo	Realizzare un'analisi delle esigenze di welfare dei collaboratori e, sulla base degli esiti, definire un piano di welfare integrato.

Sezione Stakeholder

Risultati 2025

Tema materiale	Obiettivo	Note	Raggiungimento
Relazione con gli stakeholder	Continuare a consolidare il dialogo strutturato con i propri stakeholder per valorizzare e coltivare relazioni autentiche, trasparenti e condivise, ritenendo la relazione uno spazio privilegiato di crescita sostenibile.	Realizzazione della Serata Benefit, dell'Osservatorio sulle società Benefit e del questionario di soddisfazione dei clienti.	100% 
Impatto sociale della formazione sui clienti e comunità	Proseguire nel sostegno a realtà che si occupano di inclusione e fragilità.	Partecipazione a iniziative sul territorio e a eventi di sostegno a partner del terzo settore e imprese clienti.	100% 

Obiettivi 2026

Tema materiale	Obiettivo
Relazione con gli stakeholder	Sviluppare nuove occasioni di confronto e di dialogo strutturato con i propri stakeholder e comunicare il valore generato dal lavoro di Askesis sui capitali intangibili dei clienti.
Impatto sociale della formazione sui clienti e comunità	Ideare e realizzare un progetto di volontariato aziendale o di formazione a impatto sociale con il partner Gulliver.

Indice degli indicatori VSME e correlazione con gli obiettivi SDGS

La presente Relazione adotta il VSME di EFRAG nel Modulo Basic (B1-B11) integralmente. La tabella che segue raccorda le disclosure VSME ai dodici temi materiali, esplicitando per ciascuno la Sezione/Finalità di trattazione. I temi che ricorrono in due Sezioni (cultura, formazione, benessere) sono riportati con righe separate per ciascuna declinazione.

Modulo	Disclosure VSME	SDG'S correlati	Riferimento
B1. Basic — Generale	Informazioni generali		<i>Nota metodologica; I nostri numeri</i>
B2. Basic — Generale	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile		<i>Cultura e valori aziendali; Comunicazione esterna; Comunicazione interna; Impatto sociale formazione</i>
B.3 Basic — Ambiente	Energia ed emissioni GHG (Scope 1 e 2)		<i>Nota metodologica</i>
B.4 Basic — Ambiente	Inquinamento		<i>Nota metodologica</i>
B.5 Basic — Ambiente	Biodiversità		<i>Nota metodologica</i>
B.6 Basic — Ambiente	Acque		<i>Nota metodologica</i>
B.7 Basic — Ambiente	Risorse, economia circolare, rifiuti		<i>Nota metodologica</i>

Modulo	Disclosure VSME	SDG'S correlati	Riferimento
B. 8 Basic — Sociale	Forza lavoro (caratteristiche generali)	 	<i>Attrazione e retention dei talenti; Lavoro flessibile</i>
B. 9 Basic — Sociale	Forza lavoro: salute e sicurezza		<i>Benessere organizzativo</i>
B. 10 Basic — Sociale	Forza lavoro: retribuzione, contrattazione collettiva, formazione	 	<i>Formazione interna per la crescita personale e professionale</i>
B. 11 Basic — Governance	Condanne e sanzioni per corruzione		<i>Governance etica e integrità professionale</i>



Askesis Srl Società Benefit

Via Piave 12, 21100 Varese (VA) - Codice Fiscale e Partita Iva: 03204090124
Iscritta al registro delle imprese di Varese - Numero r.e.a. va 331789